

**2023 年度**  
**中共福建省委宣传部**  
**单位决算**

目录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	<b>2</b>
一、单位主要职责.....	1
二、单位基本情况.....	1
三、单位主要工作总结.....	1
<b>第二部分 2023 年度决算表</b> .....	<b>11</b>
一、收入支出决算总表.....	11
二、收入决算表.....	12
三、支出决算表.....	14
四、财政拨款收入支出决算总表.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	19
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	19
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	20
<b>第三部分 2023 年度决算情况说明</b> .....	<b>21</b>
一、收入支出决算总体情况说明.....	21
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	22
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明.....	22
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	26
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	26
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	27
八、预算绩效情况说明.....	28
九、其他重要事项说明.....	28
<b>第四部分 名词解释</b> .....	<b>30</b>
<b>第五部分 附件</b> .....	<b>32</b>

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责

本单位职责涉密，不予公开。

## 二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 26 个内设机构，其中：列入 2023 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共福建省委宣传部（含中共福建省委文明办）	行政单位	132

## 三、单位主要工作总结

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。省委宣传部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和党的二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设文化强省，以落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为抓手，扎实做好宣传思想文化各项工作，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

（一）深刻把握学懂弄通做实要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究宣传，引导广大干部群众把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，进一步筑牢坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。深入实施党的创新理论学习教育计划，提高党委（党组）理论学习中心组学习质量。推进理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合。

加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，实施党的创新理论传播工程，办好重点理论期刊和专题专栏、节目栏目，推进“理上往来”研究阐释和宣传宣讲项目。培育“福小宣”宣讲品牌，提升“‘强国有我’青年说”“学习强国时间”等融媒体宣讲活动。建强用好“学习强国”福建学习平台。

巩固提升福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心建设。深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想“探源计划”，组织召开系列高端理论研讨会，推出一批原创性、高水平研究成果和系列丛书。深入学习实践习近平文化思想，推出一批重大研究专项，举办考亭论坛等活动。深入实施马克思主义理论研究和建设工程、哲学社会科学创新工程，加强高校马克思主义学院建设，推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。

（二）坚持全面学习、全面把握、全面落实，推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实走心

坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，扎实抓好学习教育、宣传宣讲、研究阐释，持续兴起学习宣传贯彻热潮。加强各级各类宣讲力量的资源整合和统筹协调，深化对象化、分众化、互动化宣讲，办好百场社科报告会、“让青春绽放绚丽之花”青年宣讲、“学习二十大 榜样正在说”先进典型进校园等活动，推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站。组织开展宣传思想文化战线大调研。

深入宣传党的二十大精神关于新时代新征程党和国家事业发展的重大方针和战略部署，深入宣传各地区各部门学习贯彻的举措成效，持续开展“新时代新征程新伟业”等主题采访，组织开展“高质量发展调研行”“乡村行·看振兴”等主题宣传。抓好重点主题图书出版项目。深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。用好“奋进新时代”主题成就展网上展馆。

（三）着眼聚民心、暖人心、强信心、筑同心，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，精心开展主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，激励广大干部群众投身中国

式现代化的火热实践。认真做好中央和我省重要会议、重要活动宣传报道。

紧扣“稳经济、促发展”推出专题专栏、系列报道和信息发布，大力宣传稳中求进工作总基调，宣传完整准确全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的部署要求，宣传稳增长、稳就业、稳物价的进展成效。加强新阶段疫情防控宣传，营造携手同心、团结奋斗、温暖明亮的社会氛围。做好巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴宣传。加强法治宣传教育和安全生产宣传。

加强全媒体传播体系建设，深入实施省级主要媒体深度融合改革重点项目，加快推进市级媒体融合，深化县级融媒体中心“提质增效”工程。持续开展“看见福建”“全省短视频大赛”“好记者讲好故事”等活动。

（四）以社会主义核心价值观为引领，大力提高全社会文明程度

大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，加强红色遗址、革命文物和纪念设施保护利用，基本完成长征国家文化公园（福建段）建设，推进福建省爱国主义教育基地实体馆和数字展馆提升，鼓励开展红色旅游教育活动。推动理想信念教育常态化制度化，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发

展史宣传教育。

用社会主义核心价值观铸魂育人，完善新时代思想政治工作体系。推进大中小学思想政治教育一体化建设，办好“大思政课”，实施时代新人铸魂工程。弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀法律文化，培育福建法治文化特色品牌。把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活，开展社会主义核心价值观入法入规审查。

实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设。做好第九届全国道德模范推荐和第八届福建省道德模范评选表彰，做好“时代楷模”“八闽楷模”“最美人物”“身边好人”等选树推荐、学习宣传和礼遇关怀。实施传统节日振兴工程。落实新时代职业道德建设实施纲要。

统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。深化文明风尚行动，实施公益广告振兴行动，扩大“八不”行为规范品牌影响力。拓展新时代文明实践中心建设，开展“党的声音进万家”文明实践活动，选树一批省级“新时代文明实践阵地示范项目”。健全志愿服务制度和工作体系，弘扬志愿服务精神。推动文明城市创建提质扩面，支持厦门市、福州市争创全国文明典范城市，开展城乡文明创建融合发展试点。提升文明村镇创建实效，开展

“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育，强化农村移风易俗。

加强新时代廉洁文化建设，以“存正心、守正道、养正气”为主题，深入开展时代新风宣传教育，深化打造新风正气福建“名片”活动。加强未成年人思想道德建设和文明校园创建，深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践，开展“新时代好少年”学习宣传，推动乡村“复兴少年宫”建设，深化未成年人心理健康辅导站建设。健全诚信建设长效机制，开展“诚信八闽行”等活动，加快打造诚信福建。推进网络文明建设，办好第三届全国网络文明大会。

（五）繁荣发展文化事业和文化产业，以高质量文化供给满足人民群众高品质文化生活

坚持以人民为中心的创作导向，实施文艺作品质量提升工程、广播电视电影和网络视听高质量发展工程、现实题材文学精品创作工程、新时代舞台艺术系列创作工程，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。精心打造一批电视剧、纪录片，创排和提升一批戏剧作品。推进全省特色文艺示范基地建设。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，完善文化体制改革综合配套政策和文化经济政策，落实文化强国建设规划纲要。创新实施文化惠民工程，加快建设福建省美术馆，深入开展文化科技卫生“三下乡”、“我们的中国梦”文化进万家、“欢乐常相逢”新时代文艺惠民八闽万村行等活

动，推动农村电影放映、农家书屋优化升级，推进公共文化服务数字化普惠。深化全民阅读活动，开展“书香八闽”全民读书月、第九届“海峡读者节”等活动，推进“书香八闽”建设。健全现代文化产业体系和市场体系，制定实施重大项目带动战略、促进文化产业高质量发展的政策措施，评选福建省“文化企业十强”和“最具成长型企业”，举办第十届福建文创奖赛事，办好海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会。推进文化和旅游深度融合发展，做大做强做优文旅经济。办好第三十六届中国电影金鸡奖、第十届丝绸之路国际电影节、首届中国电视剧大会，实施电影科技创新引领计划和影视基地示范带动计划，加强与省内外有关高校合作培养电影人才。探索以数字化赋能宣传思想工作，实施福建文化数字化战略，加强精神文化产品数字化生产，培育网上点播、云展览、云阅读等新型业态。加快智慧广电建设。

实施优秀传统文化传承弘扬三年行动计划，推进福建文化标识体系建设。加强文物和文化遗产保护利用，扎实做好非物质文化遗产系统性保护，加快建设大数据文物保护平台，支持泉州创建世遗保护利用典范城市，积极推进莆田、厦门申报国家级历史文化名城，全面开展南岛语族考古研究和开发利用。推动朱子文化、船政文化、海洋文化等福建特色文化创造性转化、创新性发展，深入推进福建省朱子文化研究传承工程，进

进一步加强海洋文化建设，推进《八闽文库》全媒体出版工程。深入实施“福”文化传承发展工程，建设提升“福”文化博物馆、主题街区（村镇），推动创建“福”文化企业、创意转化中心、产业集聚区，举办第二届“福”文化创意设计大赛。

#### （六）深化对台文化交流，促进两岸同胞心灵契合

围绕探索海峡两岸融合发展新路，发挥祖地文化优势，打造提升一批闽台人文交流品牌项目，推动闽台共同传承弘扬中华优秀传统文化。积极推动闽台基层和青少年交流，举办海峡两岸文博会、图书交易会、旅游博览会等文化交流活动。实施亲情乡情延续工程，深化寻根谒祖、族谱档案对接、信俗交流等活动，支持闽台非遗文化、美术书法、民间曲艺等交流和展览展示。组织闽港澳台侨青少年社会责任推广大使评选。

#### （七）加强国际传播能力建设，讲好中国故事、福建故事

紧扣中央外宣工作大局，做好习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介。用好中国（福建）图书展销会、福建图书角等平台，做好《摆脱贫困》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等重点图书的对外宣介。

深入实施海丝人文交流工程，办好第八届世界妈祖文化论坛、2023 妈祖文化传媒论坛、第三届海丝华文媒体发展论坛、第四届海丝国际茶文化论坛、首届海丝国际纪录片大会、“寻访海丝印记 读懂中华文明”国际人文交流、菲律宾·中国福建

（泉州）电视周、“讲读中国”一带一路融媒传播等活动。

（八）坚持和加强党对宣传思想工作的全面领导，推动宣传思想文化工作高质量发展

加强宣传思想战线党的政治建设，在全省宣传思想战线开展党中央统一部署的主题教育，实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，实施宣传思想文化工作“十大创新工程”，推动各项工作争创一流。举办党的二十大精神专题培训班、学习班，实施习近平新时代中国特色社会主义思想教育培育计划。

贯彻新时代党的组织路线，加强宣传思想文化系统和干部队伍宏观管理，抓好干部监督管理和激励，加强年轻干部培养，优化干部队伍结构。加强宣传思想文化系统干部教育培训，深入开展增强“四力”教育实践。贯彻落实《全国宣传思想文化领域“十四五”人才发展规划》，组织实施好国家文化英才培养工程和国家高层次人才特殊支持计划。

坚定不移推进全面从严治党，持续深化党风廉政建设，认真落实中央八项规定及其实施细则精神和我省实施办法，推动纠治“四风”常态化长效化，加强党性教育、政德教育、警示教育 and 家风教育，提高一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的综合功效，支持纪委监委派驻机构开展监督执纪问责，涵养风清气正的政治生态。加强宣传文化领域法治建设，加快推进地方性文化立法。大兴读书学习之风、调查研究之风、狠抓落实之

风，大力改进文风，让求真务实、好学能文在宣传思想文化战线蔚然成风。



## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开02

编制单位：福建省委宣传部（本级）

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目	科目名称							
类	款	项	合计					
			20,254.57	20,254.57				
201		一般公共服务支出	5,302.27	5,302.27				
20103		政府办公厅（室）及相关机构事务	3.38	3.38				
2010305		专项业务及机关事务管理	3.38	3.38				
20125		港澳台事务	872.00	872.00				
2012505		台湾事务	872.00	872.00				
20133		宣传事务	4,386.89	4,386.89				
2013301		行政运行	3,378.06	3,378.06				
2013399		其他宣传事务支出	1,008.83	1,008.83				
20136		其他共产党事务支出	40.00	40.00				
2013699		其他共产党事务支出	40.00	40.00				
207		文化旅游体育与传媒支出	13,321.04	13,321.04				
20701		文化和旅游	5,833.12	5,833.12				
2070199		其他文化和旅游支出	5,833.12	5,833.12				
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,806.14	1,806.14				
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	1,806.14	1,806.14				
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	5,681.78	5,681.78				
2079902		宣传文化发展专项支出	1,906.80	1,906.80				
2079903		文化产业发展专项支出	2,770.00	2,770.00				
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	1,004.98	1,004.98				

208	社会保障和就业支出	876.15	876.15					
20805	行政事业单位养老支出	802.63	802.63					
2080501	行政单位离退休	421.78	421.78					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	348.68	348.68					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.17	32.17					
20808	抚恤	73.52	73.52					
2080801	死亡抚恤	73.52	73.52					
210	卫生健康支出	201.98	201.98					
21011	行政事业单位医疗	201.98	201.98					
2101101	行政单位医疗	201.98	201.98					
221	住房保障支出	553.13	553.13					
22102	住房改革支出	553.13	553.13					
2210201	住房公积金	489.08	489.08					
2210202	提租补贴	64.05	64.05					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开03表

编制单位：福建省委宣传部（本级）

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目	科目名称						
类 款 项	合计	21,313.94	5,133.96	16,179.98			
201	一般公共服务支出	5,511.46	3,502.71	2,008.75			
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	3.38		3.38			
2010305	专项业务及机关事务管理	3.38		3.38			
20125	港澳台事务	872.00		872.00			
2012505	台湾事务	872.00		872.00			
20133	宣传事务	4,588.98	3,502.71	1,086.27			
2013301	行政运行	3,502.71	3,502.71				
2013399	其他宣传事务支出	1,086.27		1,086.27			
20136	其他共产党事务支出	47.10		47.10			
2013699	其他共产党事务支出	47.10		47.10			
207	文化旅游体育与传媒支出	14,171.22		14,171.22			
20701	文化和旅游	6,061.50		6,061.50			
2070199	其他文化和旅游支出	6,061.50		6,061.50			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,808.83		1,808.83			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,808.83		1,808.83			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6,300.90		6,300.90			
2079902	宣传文化发展专项支出	1,996.80		1,996.80			
2079903	文化产业发展专项支出	3,299.11		3,299.11			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,004.98		1,004.98			

208	社会保障和就业支出	876.15	876.15				
20805	行政事业单位养老支出	802.63	802.63				
2080501	行政单位离退休	421.78	421.78				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	348.68	348.68				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.17	32.17				
20808	抚恤	73.52	73.52				
2080801	死亡抚恤	73.52	73.52				
210	卫生健康支出	201.98	201.98				
21011	行政事业单位医疗	201.98	201.98				
2101101	行政单位医疗	201.98	201.98				
221	住房保障支出	553.13	553.13				
22102	住房改革支出	553.13	553.13				
2210201	住房公积金	489.08	489.08				
2210202	提租补贴	64.05	64.05				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

## 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开04表  
金额单位：万元

编制单位：福建省委宣传部（本级）

2023年度

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	18,448.43	一、一般公共服务支出	5,511.46	5,511.46		
二、政府性基金预算财政拨款	1,806.14	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	14,164.29	12,362.40	1,801.90	
		八、社会保障和就业支出	876.15	876.15		
		九、卫生健康支出	201.98	201.98		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	553.13	553.13		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	20,254.57	本年支出合计	21,307.01	19,505.11	1,801.90	
年初财政拨款结转和结余	1,266.95	年末财政拨款结转和结余	214.51	210.27	4.24	
一、一般公共预算财政拨款	1,266.95					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	21,521.52	总计	21,521.52	19,715.38	1,806.14	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：福建省委宣传部（本级）

2023年度

金额单位：万元

功能分类科目编码	项目 科目名称	本年支出		
		小计	基本支出	项目支出
	合计	19,505.11	5,133.96	14,371.15
201	一般公共服务支出	5,511.46	3,502.71	2,008.75
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	3.38		3.38
2010305	专项业务及机关事务管理	3.38		3.38
20125	港澳台事务	872.00		872.00
2012505	台湾事务	872.00		872.00
20133	宣传事务	4,588.98	3,502.71	1,086.27
2013301	行政运行	3,502.71	3,502.71	
2013399	其他宣传事务支出	1,086.27		1,086.27
20136	其他共产党事务支出	47.10		47.10
2013699	其他共产党事务支出	47.10		47.10
207	文化旅游体育与传媒支出	12,362.40		12,362.40
20701	文化和旅游	6,061.50		6,061.50
2070199	其他文化和旅游支出	6,061.50		6,061.50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6,300.90		6,300.90
2079902	宣传文化发展专项支出	1,996.80		1,996.80
2079903	文化产业发展专项支出	3,299.11		3,299.11
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,004.98		1,004.98
208	社会保障和就业支出	876.15	876.15	
20805	行政事业单位养老支出	802.63	802.63	
2080501	行政单位离退休	421.78	421.78	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	348.68	348.68	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.17	32.17	
20808	抚恤	73.52	73.52	
2080801	死亡抚恤	73.52	73.52	
210	卫生健康支出	201.98	201.98	
21011	行政事业单位医疗	201.98	201.98	
2101101	行政单位医疗	201.98	201.98	
221	住房保障支出	553.13	553.13	
22102	住房改革支出	553.13	553.13	
2210201	住房公积金	489.08	489.08	
2210202	提租补贴	64.05	64.05	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表  
金额单位：万元

编制单位：福建省委宣传部（本级）

2023年度

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	3,950.78	302	商品和服务支出	659.67	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	784.05	30201	办公费	21.92	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	817.25	30202	印刷费		310	资本性支出	39.01
30103	奖金	1,119.46	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.51	31002	办公设备购置	11.82
30107	绩效工资		30205	水费	2.08	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	342.87	30206	电费	41.54	31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	73.67	30207	邮电费	14.69	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	151.07	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	132.90	30209	物业管理费	195.16	31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	3.57	30211	差旅费	0.67	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	525.94	30212	因公出国（境）费用	65.49	31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	9.89	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	484.50	30215	会议费		31013	公务用车购置	27.19
30301	离休费	119.31	30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	16.94	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	73.52	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	1.18	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	1.20	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	71.53	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	41.55	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	290.51	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	176.50	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
	人员经费合计	4,435.28		公用经费合计				698.68

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

编制单位：福建省委宣传部（本级）

2023年度

金额单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	151.17
1. 因公出国（境）费	2	65.49
2. 公务用车购置及运行维护费	3	68.74
其中：（1）公务用车购置费	4	27.19
（2）公务用车运行维护费	5	41.55
3. 公务接待费	6	16.94

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

金额单位：

万元

编制单位：福建省委宣传部（本级）

2023年度

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		合计		1,806.14	1,801.90		1,801.90	4.24
207		文化旅游体育与传媒支出		1,806.14	1,801.90		1,801.90	4.24
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出		1,806.14	1,801.90		1,801.90	4.24
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出		1,806.14	1,801.90		1,801.90	4.24

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。



## 第三部分 2023 年度决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### （一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 21,528.45 万元，支出总计 21,528.45 万元，与上年决算数相比，各减少 1,349.58 万元，下降 5.90%。主要是本年度预算安排的省文化产业发展专项资金较上年减少 1178 万元。

#### （二）收入决算情况说明

2023 年度收入 20,254.57 万元，比上年决算数减少 1,094.04 万元，下降 5.12%，具体情况如下：

- 1.一般公共预算财政拨款收入 18,448.43 万元。
- 2.政府性基金预算财政拨款收入 1,806.14 万元。
- 3.国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
- 4.上级补助收入 0.00 万元。
- 5.事业收入 0.00 万元。
- 6.经营收入 0.00 万元。
- 7.附属单位上缴收入 0.00 万元。
- 8.其他收入 0.00 万元。

#### （三）支出决算情况说明

2023 年度支出 21,313.94 万元，比上年决算数增加 151.89 万元，增长 0.72%，具体情况如下：

- 1.基本支出 5,133.96 万元。其中，人员支出 4,435.28 万元，公

用支出 698.68 万元。

2.项目支出 16,179.98 万元。

3.上缴上级支出 0.00 万元。

4.经营支出 0.00 万元。

5.对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 21,521.52 万元，支出总计 21,521.52 万元，与上年决算数相比，各减少 1,188.41 万元，下降 5.23%，，主要是：本年度预算安排的省文化产业发展专项资金较上年减少 1178 万元。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算支出 19,505.11 万元，比上年决算数增加减少 129.26 万元，下降 0.66%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010305-专项业务及机关事务管理 3.38 万元，较上年决算数增加 3.38 万元，增长 100%。主要原因是本年度向省机关事务管理局申请省直机关统筹租车经费 3.38 万元，上年度无此项经费。

(二) 2012505-台湾事务 872 万元，较上年决算数增加 463 万元，增长 113.20%。主要原因是本年度同时下达 2022 年 7 月举办的第十四届海峡论坛活动经费 422 万元和 2023 年 6 月举办的第十五届海峡论坛活动经费 450 万元，上年度仅下达 2021 年 12 月举办的第十三届海峡论坛活动经费 409 万元。

(三) 2013202-一般行政管理事务 0 万元, 较上年决算数减少 78 万元, 下降 100%。主要原因是上年度下达省级人才工作经费 78 万元, 本年度无此项经费。

(四) 2013301-行政运行 3502.71 万元, 较上年决算数减少 1102.48 万元, 下降 23.94%。主要原因: 一是上年度规范津补贴, 人员经费包含 2021 年 10 月-12 月补发金额; 二是根据省财政厅进一步压减一般性支出预算的要求, 本年度公用经费支出较上年度有所减少。

(五) 2013399-其他宣传事务支出 1086.27 万元, 较上年决算数增减少 625.56 万元, 下降 36.54%。主要原因: 一是 2021 年结转结余的党史学习教育活动经费 210.55 万元在 2022 年支出; 二是 2022 年预算安排全省精神文明建设专项经费 993.78 万元, 从 2023 年度开始该项目经费并入宣传业务经费, 支出功能分类从

“2013399-其他宣传事务支出”调整到“2070199-其他文化和旅游支出”。

(六) 2013699-其他共产党事务支出 47.10 万元, 较上年决算数增加 24.2 万元, 增长 105.68%。主要原因是该项目上年度预算安排 30 万元, 本年度预算安排 40 万元, 且上年结转的 7.10 万元在本年度支出。

(七) 2070199-其他文化和旅游支出 6061.5 万元, 较上年决算数增加 1464.4 万元, 增长 31.85%。主要原因: 一是丝绸之路国际电影节由我省与陕西省轮流主办, 2023 年第十届丝绸之路国际电影节在我省召开, 省财政安排 500 万元专项业务费, 上年度无此

项预算经费。二是 2022 年预算安排全省精神文明建设专项经费 993.78 万元，从 2023 年度开始该项目经费并入宣传业务经费，支出功能分类从 2013399 调整到 2070199。三是 2023 年向省财政申请新增全民国防教育工作经费 260 万元。

（八）2079902-宣传文化发展专项支出 1996.80 万元，较上年决算数减少 125.44 万元，下降 5.91%。主要原因是根据年度工作安排，本年度下达我部使用的福建省省级宣传文化事业发展专项资金较上年略有减少。

（九）2079903-文化产业发展专项支出 3299.11 万元，较上年决算数增加 50.47 万元，增长 1.55%。主要原因是根据年度工作安排，本年度下达我部使用的省文化产业发展专项资金较上年略有增加。

（十）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 1004.98 万元，较上年决算数减少 202.52 万元，下降 16.77%。主要原因：一是《八闽文库》全媒体出版工程经费从上年的 1200 万元调减到 800 万元；二是本年末向省财政厅申请追加第十届百花文艺奖项目经费 200 万元。

（十一）2080199-其他人力资源和社会保障管理事务支出 0 万元，较上年决算数减少 327.5 万元，下降 100%。主要原因是 21 年度结转结余的人才专项资金 327.5 万元在 22 年度支出，本年度无此项经费。

（十二）2080501-行政单位离退休 421.78 万元，较上年决算数增加 3.3 万元，增长 0.79%。主要原因是行政单位退休人数较上

年有所增加，本年度发放的离退休人员生活补贴也相应增加。

(十三)2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 348.68 万元，较上年决算数增加 107.55 万元，增长 44.60%。主要原因是规范津补贴后，养老保险缴费基数包含按月发放的基础性绩效奖，基本养老保险缴费支出相应增加。

(十四)2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 32.17 万元，较上年决算数增加 5.82 万元，增长 22.09%。主要原因是规范津补贴后，职业年金缴费基数包含按月发放的基础性绩效奖，职业年金缴费支出相应增加。

(十五)2080801-死亡抚恤 73.52 万元，较上年决算数增加 55.98 万元，增长 319.16%。主要原因是上年度向财政申请死亡抚恤金 17.54 万元，本年度申请 73.52 万元，均已足额发放。

(十六)2101101-行政单位医疗 201.98 万元，较上年决算数减少 37.5 万元，下降 15.66%。主要原因是规范津补贴后，调整医疗保险缴费基数，医疗保险支出略有减少。

(十七)2210201-住房公积金 489.08 万元，较上年决算数增加 195.29 万元，增长 66.47%。主要原因是规范津补贴后，23 年 7 月调整公积金基数时包含规范津补贴补发金额，住房公积金较上年有所增加。

(十八)2210202-提租补贴 64.05 万元，较上年决算数减少 3.65 万元，下降 5.39%。主要原因是本年度在职转退休人数较多，新录用人员提租补贴较少，提租补贴支出相应减少。

#### 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 1,801.90 万元，比上年决算数增加 435.39 万元，增长 31.86%，具体情况如下(按项级科目统计)：

2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 1801.9 万元，较上年决算数增加 435.39 万元，增长 31.86%。主要原因是：福建省国家电影事业发展专项资金以收定支，上年度受疫情影响我省上缴的电影事业发展专项资金较少，2023 年度我省电影票房收入逐步恢复正常水平，财政下达的该项目资金相应增加。

#### 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5,133.96 万元，其中：

(一) 人员经费 4,435.28 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 698.68 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专

用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 151.17 万元，完成全年预算的 66.20%；较上年增加 82.01 万元，增长 118.58%。主要原因是上年度受新冠疫情影响，不安排因公出国（境）活动。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 65.49 万元，完成全年预算的 77.96%；较上年增加 65.49 万元，增长 100%。全年安排本单位组织的出国团组 9 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 21 人次。因公出国（境）费支出较上年增加的主要原因是上年度受新冠疫情影响，不安排因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 68.74 万元，完成全年预算的 92.52%；较上年增加 10.59 万元，增长 183.21%。其中：

公务用车购置费支出 27.19 万元，完成全年预算的 97.11%；较上年增加 7.62 万元，增长 38.93%。2023 年公务用车购置 1 辆，主要是：2023 年度根据公务用车管理规定，报废 1 辆使用年限超 15 年的公务用车，同时更新购置公务用车 1 辆。

公务用车运行费支出 41.55 万元，完成全年预算的 89.74%；较上年增加 2.97 万元，增长 7.70%。主要是 2022 年度受新冠疫情影响

响公务用车次数较少，2023 年度为保证公务活动的正常开展，公务用车次数和公车运行公里数均略有回升。截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 15 辆。

（三）公务接待费支出 16.94 万元，完成全年预算的 24.19%；较上年增加 5.93 万元，增长 53.91%。2022 年度受新冠疫情影响公务接待次数较少，2023 年度逐步恢复正常的公务活动，公务接待次数和接待人次较上年均有所增长。2023 年度累计接待 78 批次、1064 人次。

#### 八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2023 年度 4 个项目实施单位自评。

对 4 个项目实施部门评价，分别是福建省省级宣传文化事业发展专项资金、福建省国家电影事业发展专项资金、福建省文艺发展专项资金、省文化产业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计 24834.14 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见第五部分）

#### 九、其他重要事项说明

##### （一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 698.68 万元，比上年决算数下降 26.54%，主要原因是：落实过紧日子要求压减机关运行费用。

##### （二）政府采购情况

本单位 2023 年度政府采购支出总额 1,882.02 万元，其中：政

府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 1,882.02 万元。授予中小企业合同金额 875.52 万元，占政府采购支出总额的 46.52%，其中：授予小微企业合同金额 98.92 万元，占授予中小企业合同金额的 11.30%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 46.52%。

### （三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 15 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 1 辆、主要领导干部用车 3 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 3 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是一般公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业

发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

# 第五部分 附件

## 附件一：福建省省级宣传文化事业发展专项资金绩效自评表

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		宣传文化事业发展专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	7600.00	7600.00	6276.84	10	82.59	8.26	
	其中：当年财政拨款	7600.00	7600.00	6276.84	—	82.59		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。			深入学习宣传贯彻党的二十大精神，加强党的二十大精神宣讲工作，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地和群众性精神文明创建各类示范点，助推新时代文明实践中心建设全覆盖，促进基层理论宣讲立体化和通俗化，全面实施农家书屋提质增效工程，持续深化文明实践志愿服务，通过文化科技卫生“三下乡”活动补齐基层民生与发展短板，在全省范围内组织开展内容丰富、形式多样的宣传教育和群众性精神文明创建活动，创新外宣工作，生动打造“福”文化品牌，引导加强红色文化、传统文化资源的研究保护等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	82.59	10	10	
	效益指标	社会效益指标	学院科研成果及影响力	≥60%	100	6	6	
			福建民族音选入选国家级项目的数量	≥2个	15	6	6	
			平台阅读量	≥1000万次	1200	6	6	
			示范点社会影响力有提升	≥12篇(条)	15	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动的学生人数	≥3000人	182248	6	6	
			群众满意度	≥85%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	创作演出反映福建特色文化的节目	≥10个	10	2	2	
			制作纪录片《记住乡愁》福建部分	≥3期	3	2	2	
			承接资助单位委托任务	≥40个	42	2	2	
			公益广告总条数	≥12条	12	2	2	
			现场发布活动总场次	≥4场	4	2	2	
			全年编辑、审核、上线稿件数量	≥1万条	1.497	2	2	
			服务活动数量	≥1场	1	2	2	
			爱国主义教育基地建设数量	≥4个	5	2	2	
			扶持示范农家书屋数量	≥20家	23	2	2	
			“星级文明集市”项目总数	≥10个	27	2	2	
			基层特色宣讲团个数	≥10个	10	2	2	
			复兴少年宫个数	≥30个	136	2	2	
质量指标			创作不同类型节目	≥5类	5	2	2	
	舆情研究报告采用率	≥30%	33	2	2			
	评选“福建好人”总人数	≥40人	72	2	2			
	打造成理论宣讲重要平台	≥12场(个)	12	2	2			
	“五星级文明集市”占比	≥30%	63	2	2			
	开展宣讲活动次数	≥5次	60	2	2			
时效指标	项目按时完成率	≥100%	94.24	4	3.77	全年安排191个项目，其中已完成180个项目，还有部分项目因涉及政府采购等原因无法在本年度完成。		
总分						98.03		

## 附件二：福建省国家电影事业发展专项资金绩效自评表

### 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		福建省国家电影专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	3000.00	1906.14	1901.90	10	99.78	9.98	
	其中：当年财政拨款	3000.00	1906.14	1901.90	—	99.78		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。			完成重点扶持推进电影精品项目2部，电影精品创作2部，精品项目推进率67%；放映国产影片影院家数达387家，县城影院覆盖率达100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	99.78	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年各项电影活动的相关资讯在各媒体平台报道数量	≥30篇	228	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	八闽电影巡展观众满意度	≥80%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	年内重点扶持推进电影精品项目数量	≥3部	3	5	5	
			年内完成八闽电影巡展在全省九市一区展映的场次数	≥200场	600	5	5	
			放映国产影片影院家数	≥280场	387	5	5	
	产出指标	质量指标	重点扶持推进电影精品创作数量	≥3部	3	5	5	
			八闽电影巡展围绕主办地地方特色开展主题展映次数	≥1部	1	5	5	
县城影院覆盖率			≥95%	100	5	5		
时效指标		电影精品项目推进完成率	≤100%	100	10	10		
总分						99.98		

# 附件三：福建省文艺发展专项资金绩效自评表

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		福建省文艺发展专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2328.00	2328.00	2047.01	10	87.93	8.79	
	其中：当年财政拨款	2328.00	2328.00	2047.01	—	87.93		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	87.93	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的受众人数	≥10万人次	10	15	15	
			项目思想性、艺术性、观赏性情况	≥2次	2	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目的满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	文艺成果创作实施情况	≥6项	39	7	7	
			文艺展览活动场次	≥3场	3	7	7	
			舞台艺术展演场次	≥12场	12	7	7	
		质量指标	项目合规性	≥90%	100	7	7	
	媒体平台的报道数		≥100篇	1000	6	6		
时效指标	项目按时完成率	≥80%	80	6	6			
总分						98.79		

