

**2023 年度**  
**中共福建省委宣传部**  
**部门决算**

# 目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2023 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	11
三、支出决算表	12
四、财政拨款收入支出决算总表	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	15
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	16
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	16
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	17
一、收入支出决算总体情况说明	17
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	18
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	18
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	22
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	22

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明·····	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明·····	23
八、预算绩效情况说明·····	24
九、其他重要事项情况说明·····	25
第四部分 名词解释·····	26
第五部分 附件·····	28

# 第一部分

## 部门概况

### 一、部门主要职责

本部门职能涉密，不予公开。

### 二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共福建省委宣传部包括 26 个机关行政处（科、股）室及 10 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共福建省委宣传部 (含中共福建省委文明办)
2	中共福建省委讲师团
3	福建省对外文化交流协会秘书处
4	扫黄打非领导小组办公室
5	福建省宣传新闻中心
6	福建省社会思想动态汇集分析中心
7	福建省未成年人思想道德建设中心
8	福建省出版物监测与研究中心
9	福建通讯杂志社
10	福建支部生活杂志社

### 三、部门主要工作总结

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。省委宣传部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和党的二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设文化强省，以落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为抓手，扎实做好宣传思想文化各项工作，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

（一）深刻把握学懂弄通做实要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究宣传，引导广大党员干部群众把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，进一步筑牢坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。深入实施党的创新理论学习教育计划，提高党委（党组）理论学习中心组学习质量。推进理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合。

加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，实施党的创新理论传播工程，办好重点理论期刊和专题专栏、节目栏目，推进“理上往来”研究阐释和宣传宣讲项目。培育“福小宣”宣讲品牌，提升“‘强国有我’青年说”“学习强国时间”等融媒体宣讲活动。建强用好“学习强国”福建学习平台。

巩固提升福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心建设。深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想“探源计划”，组织召开系列高端理论研讨会，推出一批原创性、高水平研究成果和系列丛书。深入学习实践习近平文化思想，推出一批重大研究专项，举办考亭论坛等活动。深入实施马克思主义理论研究和建设工程、哲学社会科学创新工程，加强高校马克思主义学院建设，推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。

（二）坚持全面学习、全面把握、全面落实，推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实走心

坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，扎实抓好学习教育、宣传宣讲、研究阐释，持续兴起学习宣传贯彻热潮。加强各级各类宣讲力量的资源整合和统筹协调，深化对象化、分众化、互动化宣讲，办好百场社科报告会、“让青春绽放绚丽之花”青年宣讲、“学习二十大 榜样正在说”先进典型进校园等活动，推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站。组织开展宣传思想文化战线大调研。

深入宣传党的二十大精神关于新时代新征程党和国家事业发展的重大方针和战略部署，深入宣传各地区各部门学习贯彻的举措成效，持续开展“新时代新征程新伟业”等主题采访，组织开展“高质量发展调研行”“乡村行·看振兴”等主题宣传。抓好重点主题图书出版项目。深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。用好“奋进新时代”主题成就展网上展馆。

（三）着眼聚民心、暖人心、强信心、筑同心，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，精心开展主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，激励广大干部群众投身中国式现代化的火热实践。认真做好中央和我省重要会议、重要活动宣传报道。

紧扣“稳经济、促发展”推出专题专栏、系列报道和信息发布，大力宣传稳中求进工作总基调，宣传完整准确全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的部署要求，宣传稳增长、稳就业、稳物价的进展成效。加强新阶段疫情防控宣传，营造携手同心、团结奋斗、温暖明亮的社会氛围。做好巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴宣传。加强法治宣传教育和安全生产宣传。

加强全媒体传播体系建设，深入实施省级主要媒体深度融合改革重点项目，加快推进市级媒体融合，深化县级融媒体中心“提质增效”工程。持续开展“看见福建”“全省短视频大赛”“好记者讲好故事”等活动。

（四）以社会主义核心价值观为引领，大力提高全社会文明程度  
大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，加强红色遗址、革命文物和纪念设施保护利用，基本完成长征国家文化公园（福建段）建设，推进福建省爱国主义教育基地实体馆和数字展馆提升，鼓励开展红色旅游教育活动。推动理想信念教育常态化制度化，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。

用社会主义核心价值观铸魂育人，完善新时代思想政治工作体系。推进大中小学思想政治教育一体化建设，办好“大思政课”，实施时代新人铸魂工程。弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀法律文化，培育福建法治文化特色品牌。把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活，开展社会主义核心价值观入法入规审查。

实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设。做好第九届全国道德模范推荐和第八届福建省道德模范评选表彰，做好“时代楷模”“八闽楷模”“最美人物”“身边好人”等选树推荐、学习宣传和礼遇关怀。实施传统节日振兴工程。落实新时代职业道德建设实施纲要。

统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。深化文明风尚行动，实施公益广告振兴行动，扩大“八不”行为规范品牌影响力。拓展新时代文明实践中心建设，开展“党的声音进万家”文明实践活动，选树一批省级“新时代文明实践阵地示范项目”。健全志愿服务制度和体系，弘扬志愿服务精神。推动文明城市创建提质扩面，支持厦门市、福州市争创全国文明典范城市，开展城乡文明创建融合发展试点。提升文明村镇创建实效，开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育，强化农村移风易俗。

加强新时代廉洁文化建设，以“存正心、守正道、养正气”为主题，深入开展时代新风宣传教育，深化打造新风正气福建“名片”活动。加强未成年人思想道德建设和文明校园创建，深化“扣好人生第

一粒扣子”主题教育实践，开展“新时代好少年”学习宣传，推动乡村“复兴少年宫”建设，深化未成年人心理健康辅导站建设。健全诚信建设长效机制，开展“诚信八闽行”等活动，加快打造诚信福建。推进网络文明建设，办好第三届全国网络文明大会。

（五）繁荣发展文化事业和文化产业，以高质量文化供给满足人民群众高品质文化生活

坚持以人民为中心的创作导向，实施文艺作品质量提升工程、广播电视电影和网络视听高质量发展工程、现实题材文学精品创作工程、新时代舞台艺术系列创作工程，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。精心打造一批电视剧、纪录片，创排和提升一批戏剧作品。推进全省特色文艺示范基地建设。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，完善文化体制改革综合配套政策和文化经济政策，落实文化强国建设规划纲要。创新实施文化惠民工程，加快建设福建省美术馆，深入开展文化科技卫生“三下乡”、“我们的中国梦”文化进万家、“欢乐常相逢”新时代文艺惠民八闽万村行等活动，推动农村电影放映、农家书屋优化升级，推进公共文化服务数字化普惠。深化全民阅读活动，开展“书香八闽”全民读书月、第九届“海峡读者节”等活动，推进“书香八闽”建设。健全现代文化产业体系和市场体系，制定实施重大项目带动战略、促进文化产业高质量发展的政策措施，评选福建省“文化企业十强”和“最具成长型企业”，举办第十届福建文创奖赛事，办好海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会。推进文化和旅游深度融合发展，做大做强做优文旅经济。办好第三十六届中国电影金鸡奖、第十

届丝绸之路国际电影节、首届中国电视剧大会，实施电影科技创新引领计划和影视基地示范带动计划，加强与省内外有关高校合作培养电影人才。探索以数字化赋能宣传思想工作，实施福建文化数字化战略，加强精神文化产品数字化生产，培育网上点播、云展览、云阅读等新业态。加快智慧广电建设。

实施优秀传统文化传承弘扬三年行动计划，推进福建文化标识体系建设。加强文物和文化遗产保护利用，扎实做好非物质文化遗产系统性保护，加快建设大数据文物保护平台，支持泉州创建世遗保护利用典范城市，积极推进莆田、厦门申报国家级历史文化名城，全面开展南岛语族考古研究和开发利用。推动朱子文化、船政文化、海洋文化等福建特色文化创造性转化、创新性发展，深入推进福建省朱子文化研究传承工程，进一步加强海洋文化建设，推进《八闽文库》全媒体出版工程。深入实施“福”文化传承发展工程，建设提升“福”文化博物馆、主题街区（村镇），推动创建“福”文化企业、创意转化中心、产业集聚区，举办第二届“福”文化创意设计大赛。

#### （六）深化对台文化交流，促进两岸同胞心灵契合

围绕探索海峡两岸融合发展新路，发挥祖地文化优势，打造提升一批闽台人文交流品牌项目，推动闽台共同传承弘扬中华优秀传统文化。积极推动闽台基层和青少年交流，举办海峡两岸文博会、图书交易会、旅游博览会等文化交流活动。实施亲情乡情延续工程，深化寻根谒祖、族谱档案对接、信俗交流等活动，支持闽台非遗文化、美术书法、民间曲艺等交流和展览展示。组织闽港澳台侨青少年社会责任推广大使评选。

### （七）加强国际传播能力建设，讲好中国故事、福建故事

紧扣中央外宣工作大局，做好习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介。用好中国（福建）图书展销会、福建图书角等平台，做好《摆脱贫困》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等重点图书的对外宣介。

深入实施海丝人文交流工程，办好第八届世界妈祖文化论坛、2023妈祖文化传媒论坛、第三届海丝华文媒体发展论坛、第四届海丝国际茶文化论坛、首届海丝国际纪录片大会、“寻访海丝印记 读懂中华文明”国际人文交流、菲律宾·中国福建（泉州）电视周、“讲读中国”一带一路融媒传播等活动。

### （八）坚持和加强党对宣传思想工作的全面领导，推动宣传思想文化工作高质量发展

加强宣传思想战线党的政治建设，在全省宣传思想战线开展党中央统一部署的主题教育，实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，实施宣传思想文化工作“十大创新工程”，推动各项工作争创一流。举办党的二十大精神专题培训班、学习班，实施习近平新时代中国特色社会主义思想教育培育计划。

贯彻新时代党的组织路线，加强宣传思想文化系统和干部队伍宏观管理，抓好干部监督管理和激励，加强年轻干部培养，优化干部队伍结构。加强宣传思想文化系统干部教育培训，深入开展增强“四力”教育实践。贯彻落实《全国宣传思想文化领域“十四五”人才发展规划》，组织实施好国家文化英才培养工程和国家高层次人才特殊支持计划。

坚定不移推进全面从严治党，持续深化党风廉政建设，认真落实中央八项规定及其实施细则精神和我省实施办法，推动纠治“四风”常态化长效化，加强党性教育、政德教育、警示教育和家风教育，提高一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的综合功效，支持纪委监委派驻机构开展监督执纪问责，涵养风清气正的政治生态。加强宣传文化领域法治建设，加快推进地方性文化立法。大兴读书学习之风、调查研究之风、狠抓落实之风，大力改进文风，让求真务实、好学能文在宣传思想文化战线蔚然成风。

## 第二部分

# 2023 年度部门决算表

### 一、收入支出决算总表

### 收入支出决算总表

编制单位：福建省委宣传部(汇总)      2023年度      金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	21,011.05	一、一般公共服务支出	32	9,452.20
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1,806.14	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6	3,035.84	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	14,627.62
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	1,057.73
	9		九、卫生健康支出	40	256.36
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	704.24
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	25,853.03	本年支出合计	58	26,098.15
使用非财政拨款结余(含专用结余)	28		结余分配	59	353.34
年初结转和结余	29	5,274.82	年末结转和结余	60	4,676.36
	30			61	
总计	31	31,127.85	总计	62	31,127.85

- 注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

编制单位：福建省委宣传部(汇总)

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		25,853.03	22,817.19			3,035.84		
201	一般公共服务支出	10,172.03	7,136.19			3,035.84		
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	3.38	3.38					
2010305	专项业务及机关事务管理	3.38	3.38					
20125	港澳台事务	872.00	872.00					
2012505	台湾事务	872.00	872.00					
20133	宣传事务	9,256.65	6,220.80			3,035.84		
2013301	行政运行	3,875.59	3,875.59					
2013350	事业运行	649.50	649.50					
2013399	其他宣传事务支出	4,731.55	1,695.71			3,035.84		
20136	其他共产党事务支出	40.00	40.00					
2013699	其他共产党事务支出	40.00	40.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	13,666.86	13,666.86					
20701	文化和旅游	5,833.12	5,833.12					
2070199	其他文化和旅游支出	5,833.12	5,833.12					
20706	新闻出版电影	345.82	345.82					
2070699	其他新闻出版电影支出	345.82	345.82					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,806.14	1,806.14					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,806.14	1,806.14					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5,681.78	5,681.78					
2079902	宣传文化发展专项支出	1,906.80	1,906.80					
2079903	文化产业发展专项支出	2,770.00	2,770.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,004.98	1,004.98					
208	社会保障和就业支出	1,053.60	1,053.60					
20805	行政事业单位养老支出	980.09	980.09					
2080501	行政单位离退休	461.31	461.31					
2080502	事业单位离退休	21.06	21.06					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	445.05	445.05					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	52.66	52.66					
20808	抚恤	73.52	73.52					
2080801	死亡抚恤	73.52	73.52					
210	卫生健康支出	258.75	258.75					
21011	行政事业单位医疗	258.75	258.75					
2101101	行政单位医疗	231.95	231.95					
2101102	事业单位医疗	26.80	26.80					
221	住房保障支出	701.78	701.78					
22102	住房改革支出	701.78	701.78					
2210201	住房公积金	619.02	619.02					
2210202	提租补贴	82.76	82.76					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

## 支出决算表

编制单位：福建省委宣传部(汇总)		2023年度		金额单位：万元			
科目代码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		26,098.15	6,931.19	17,154.75		2,012.21	
201	一般公共服务支出	9,452.20	4,725.45	2,714.54		2,012.21	
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	3.38		3.38			
2010305	专项业务及机关事务管理	3.38		3.38			
20125	港澳台事务	872.00		872.00			
2012505	台湾事务	872.00		872.00			
20133	宣传事务	8,529.72	4,725.45	1,792.06		2,012.21	
2013301	行政运行	3,963.66	3,963.66				
2013350	事业运行	761.79	761.79				
2013399	其他宣传事务支出	3,804.27		1,792.06		2,012.21	
20136	其他共产党事务支出	47.10		47.10			
2013699	其他共产党事务支出	47.10		47.10			
207	文化旅游体育与传媒支出	14,171.22		14,171.22			
20701	文化和旅游	6,061.50		6,061.50			
2070199	其他文化和旅游支出	6,061.50		6,061.50			
20706	新闻出版电影						
2070699	其他新闻出版电影支出	456.39	187.40	268.99			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1,808.83		1,808.83			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1,808.83		1,808.83			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6,300.90		6,300.90			
2079902	宣传文化发展专项支出	1,996.80		1,996.80			
2079903	文化产业发展专项支出	3,299.11		3,299.11			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,004.98		1,004.98			
208	社会保障和就业支出	1,057.73	1,057.73				
20805	行政事业单位养老支出	984.22	984.22				
2080501	行政单位离退休	464.86	464.86				
2080502	事业单位离退休	22.67	22.67				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	441.08	441.08				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	55.61	55.61				
20808	抚恤	73.52	73.52				
2080801	死亡抚恤	73.52	73.52				
210	卫生健康支出	256.36	256.36				
21011	行政事业单位医疗	256.36	256.36				
2101101	行政单位医疗	231.95	231.95				
2101102	事业单位医疗	24.41	24.41				
221	住房保障支出	704.24	704.24				
22102	住房改革支出	704.24	704.24				
2210201	住房公积金	621.15	621.15				
2210202	提租补贴	83.10	83.10				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

编制单位：福建省委宣传部(汇总)

2023年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	21,011.05	一、一般公共服务支出	33	7,439.99	7,439.99		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1,806.14	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	14,581.63	12,779.73	1,801.90	
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,057.73	1,057.73		
	9		九、卫生健康支出	41	256.36	256.36		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	704.24	704.24		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	22,817.19	本年支出合计	59	24,039.95	22,238.05	1,801.90	
年初财政拨款结转和结余	28	1,801.07	年末财政拨款结转和结余	60	578.31	574.06	4.24	
一、一般公共预算财政拨款	29	1,801.07		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	24,618.25	总计	64	24,618.25	22,812.11	1,806.14	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

编制单位：福建省委宣传部(汇总)		2023年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
		1	2	3
合计		22,238.05	6,931.19	15,306.86
201	一般公共预算服务支出	7,439.99	4,725.45	2,714.54
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	3.38		3.38
2010305	专项业务及机关事务管理	3.38		3.38
20125	港澳台事务	872.00		872.00
2012505	台湾事务	872.00		872.00
20133	宣传事务	6,517.50	4,725.45	1,792.06
2013301	行政运行	3,963.66	3,963.66	
2013350	事业运行	761.79	761.79	
2013399	其他宣传事务支出	1,792.06		1,792.06
20136	其他共产党事务支出	47.10		47.10
2013699	其他共产党事务支出	47.10		47.10
207	文化旅游体育与传媒支出	12,779.73	187.40	12,592.33
20701	文化和旅游	6,061.50		6,061.50
2070199	其他文化和旅游支出	6,061.50		6,061.50
20706	新闻出版电影	417.33	187.40	229.93
2070699	其他新闻出版电影支出	417.33	187.40	229.93
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6,300.90		6,300.90
2079902	宣传文化发展专项支出	1,996.80		1,996.80
2079903	文化产业发展专项支出	3,299.11		3,299.11
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,004.98		1,004.98
208	社会保障和就业支出	1,057.73	1,057.73	
20805	行政事业单位养老支出	984.22	984.22	
2080501	行政单位离退休	464.86	464.86	
2080502	事业单位离退休	22.67	22.67	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	441.08	441.08	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	55.61	55.61	
20808	抚恤	73.52	73.52	
2080801	死亡抚恤	73.52	73.52	
210	卫生健康支出	256.36	256.36	
21011	行政事业单位医疗	256.36	256.36	
2101101	行政单位医疗	231.95	231.95	
2101102	事业单位医疗	24.41	24.41	
221	住房保障支出	704.24	704.24	
22102	住房改革支出	704.24	704.24	
2210201	住房公积金	621.15	621.15	
2210202	提租补贴	83.10	83.10	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

编制单位：福建省委宣传部(汇总)

2023年度

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,516.90	302	商品和服务支出	822.46	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,109.54	30201	办公费	29.24	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	958.22	30202	印刷费	0.51	30702	国外债务付息	
30103	奖金	1,543.41	30203	咨询费		310	资本性支出	39.54
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.74	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	171.49	30205	水费	2.51	31002	办公设备购置	12.35
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	486.89	30206	电费	52.55	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	102.75	30207	邮电费	16.31	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	208.48	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	178.31	30209	物业管理费	209.60	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	12.25	30211	差旅费	17.49	31008	物资储备	
30113	住房公积金	734.15	30212	因公出国(境)费用	65.49	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	27.91	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	11.41	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	552.29	30215	会议费	0.50	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	119.31	30216	培训费	3.50	31013	公务用车购置	27.19
30302	退休费		30217	公务接待费	17.43	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	73.52	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.18	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	18.08	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	6.46	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	97.56	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	51.01	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.43	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	358.29	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	205.13			
	人员经费合计	6,069.19		公用经费合计				862.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。



## 第三部分

### 2023 年度部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

##### (一) 收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 31,127.85 万元，支出总计 31,127.85 万元，与上年决算数相比，各减少 1,786.38 万元，同比下降 5.43%。主要原因是：1. 本年度纳入部门决算范畴的省文化产业发展专项资金较上年减少 1178 万元；2. 上年度下属事业单位福建省宣传新闻中心向财政追加申请新闻大厦维修改造专项经费尾款 807.16 万元，本年度无此项预算。

##### (二) 收入决算情况说明

2023 年度收入 25,853.03 万元，比上年决算数减少 1,375.73 万元，下降 5.05%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 21,011.05 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 1,806.14 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 3,035.84 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。

8. 其他收入 0.00 万元。

### （三）支出决算情况说明

2023 年度支出 26,098.15 万元,比上年决算数减少 311.27 万元,下降 1.18%,具体情况如下:

1. 基本支出 6,931.19 万元。其中,人员支出 6,069.19 万元,公用支出 862.00 万元。

2. 项目支出 17,154.75 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 2,012.21 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 24,618.25 万元,支出总计 24,618.25 万元,与上年决算数相比,各减少 2,373.69 万元,下降 8.79%,主要是:1. 本年度纳入部门决算范畴的省文化产业发展专项资金较上年减少 1178 万元;2. 上年度下属事业单位福建省宣传新闻中心向财政追加申请新闻大厦维修改造专项经费尾款 807.16 万元,本年度无此项预算。

## 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算支出 22,238.05 万元,比上年决算数减少 652.10 万元,下降 2.85%,具体情况如下(按项级科目分类统计):

(一) 2010305-专项业务及机关事务管理 3.38 万元,较上年决算数增加 3.38 万元,增长 100%。主要原因是本年度向省机关事务管理局申请省直机关统筹租车经费 3.38 万元,上年度无此项经费。

(二) 2012505-台湾事务 872 万元, 较上年决算数增加 463 万元, 增长 113.20%。主要原因是本年度同时下达 2022 年 7 月举办的第十四届海峡论坛活动经费 422 万元和 2023 年 6 月举办的第十五届海峡论坛活动经费 450 万元, 上年度仅下达 2021 年 12 月举办的第十三届海峡论坛活动经费 409 万元。

(三) 2013202-一般行政管理事务 0 万元, 较上年决算数减少 78 万元, 下降 100%。主要原因是上年度下达省级人才工作经费 78 万元, 本年度无此项经费。

(四) 2013301-行政运行 3963.66 万元, 较上年决算数减少 1251.90 万元, 下降 24%。主要原因: 一是上年度规范津补贴, 人员经费包含 2021 年 10 月-12 月补发金额; 二是根据省财政厅进一步压减一般性支出预算的要求, 本年度公用经费支出较上年度有所减少。

(五) 2013350-事业运行 761.79 万元, 较上年决算数增加 40.47 万元, 增长 5.61%。主要原因是根据年度工作安排, 本年度我部下属事业单位业务经费预算较上年略有增加。

(六) 2013399-其他宣传事务支出 1792.06 万元, 较上年决算数增减少 1179.87 万元, 下降 39.70%。主要原因: 一是 21 年结转结余的党史学习教育活动经费 210.55 万元在 22 年支出; 二是 22 年预算安排全省精神文明建设专项经费 993.78 万元, 从 23 年度开始并入宣传业务经费, 支出功能分类从 2013399 调整到 2070199。

(七) 2013699-其他共产党事务支出 47.10 万元, 较上年决算数增加 24.2 万元, 增长 105.68%。主要原因是该项目上年度预算安排 30 万元, 本年度预算安排 40 万元, 且上年结转的 7.10 万元在本年度支

出。

(八) 2070199-其他文化和旅游支出 6061.5 万元，较上年决算数增加 1464.4 万元，增长 31.85%。主要原因：一是丝绸之路国际电影节由我省与陕西省轮流主办，2023 年第十届丝绸之路国际电影节在我省召开，省财政安排 500 万元专项业务费，上年度无此项预算经费。二是 22 年预算安排全省精神文明建设专项经费 993.78 万元，从 23 年度开始并入宣传业务经费，支出功能分类从 2013399 调整到 2070199。三是 23 年向省财政申请新增全民国防教育工作经费 260 万元。

(九) 2070699-其他新闻出版电影支出 417.33 万元，较上年决算数增加 22.93 万元，增长 5.81%。主要原因是我部下属事业单位福建省出版物监测与研究中心经费支出较上年度有所增加。

(十) 2079902-宣传文化发展专项支出 1996.80 万元，较上年决算数减少 125.44 万元，下降 5.91%。主要原因是根据年度工作安排，本年度下达我部使用的福建省省级宣传文化事业发展专项资金较上年略有减少。

(十一) 2079903-文化产业发展专项支出 3299.11 万元，较上年决算数增加 50.47 万元，增长 1.55%。主要原因是根据年度工作安排，本年度下达我部使用的省文化产业发展专项资金较上年略有增加。

(十二) 2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 1004.98 万元，较上年决算数减少 202.52 万元，下降 16.77%。主要原因：一是《八闽文库》全媒体出版工程经费从上年的 1200 万元调减到 800 万元；二是本年末向省财政厅申请追加第十届百花文艺奖项目经费 200 万元。

(十三) 2080199-其他人力资源和社会保障管理事务支出 0 万元，

较上年决算数减少 327.5 万元，下降 100%。主要原因是 21 年度结转结余的人才专项资金 327.5 万元在 22 年度支出，本年度无此项经费。

（十四）2080501-行政单位离退休 464.86 万元，较上年决算数增加 11.83 万元，增长 2.61%。主要原因是行政单位退休人数较上年有所增加，本年度发放的离退休人员生活补贴也相应增加。

（十五）2080502-事业单位离退休 22.67 万元，较上年决算数减少 1.17 万元，下降 4.91%。主要原因是上年度规范津补贴，离退休人员生活补贴包含 2021 年 10 月-12 月补发金额。

（十六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 441.08 万元，较上年决算数增加 123.37 万元，增长 38.83%。主要原因是规范津补贴后，养老保险缴费基数包含按月发放的基础性绩效奖，基本养老保险缴费支出相应增加。

（十七）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 55.61 万元，较上年决算数增加 29.26 万元，增长 111.04%。主要原因是规范津补贴后，职业年金缴费基数包含按月发放的基础性绩效奖，职业年金缴费支出相应增加。

（十八）2080801-死亡抚恤 73.52 万元，较上年决算数增加 55.98 万元，增长 319.16%。主要原因是上年度向财政申请死亡抚恤金 17.54 万元，本年度申请 73.52 万元，均已足额发放。

（十九）2101101-行政单位医疗 231.95 万元，较上年决算数减少 15.17 万元，下降 6.14%。主要原因是规范津补贴后，调整医疗保险缴费基数，医疗保险支出略有减少。

（二十）2101102-事业单位医疗 24.41 万元，较上年决算数减少

0.67 万元，下降 2.67%。主要原因是规范津补贴后，调整医疗保险缴费基数，医疗保险支出略有减少。

(二十一) 2210201-住房公积金 621.15 万元，较上年决算数增加 246.19 万元，增长 65.66%。主要原因是规范津补贴后，23 年 7 月调整公积金基数时包含规范津补贴补发金额，住房公积金较上年有所增加。

(二十二) 2210202-提租补贴 83.1 万元，较上年决算数减少 5.32 万元，下降 6.02%。主要原因是本年度在职转退休人数较多，新录用人员提租补贴较少，提租补贴支出相应减少。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

2023 年度政府性基金支出 1801.9 万元，比上年决算数增加 435.39 万元，增长 31.86%，具体情况如下(按项级科目统计)：

2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 1801.9 万元，较上年决算数增加 435.39 万元，增长 31.86%。主要原因是：福建省国家电影事业发展专项资金以收定支，上年度受疫情影响我省上缴的电影事业发展专项资金较少，23 年度我省电影票房收入逐步恢复正常水平，财政下达的该项目资金相应增加。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6,931.19 万元，其中：

(一) 人员经费 6,069.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、

职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 862.00 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 161.50 万元，完成全年预算的 66.11%，较上年增加 84.58 万元，增长 109.96%。主要原因是上年度受新冠疫情影响，不安排因公出国(境)活动。具体情况如下：

(一) 因公出国(境)费支出 65.49 万元，完成全年预算的 77.96%；较上年增加 65.49 万元，增长 100%。全年安排本部门组织的出国团组 9 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国(境)累计 21 人次。因公出国(境)费支出较上年增加的主要原因是上年度受新冠疫情影响，不安排因公出国(境)活动。

(二) 公务用车购置及运行费支出 78.20 万元，完成全年预算的 90.38%；较上年增加 12.41 万元，增长 18.86%。其中：

公务用车购置费支出 27.19 万元，完成全年预算的 97.11%；较上年增加 7.62 万元，增长 38.94%。2023 年公务用车购置 1 辆，主要是：2023 年度根据公务用车管理规定，报废 1 辆使用年限超 15 年的公务用车，同时更新购置公务用车 1 辆。

公务用车运行费支出 51.01 万元，完成全年预算的 87.17%；较上年增加 4.79 万元，增长 10.36%。主要是 2022 年度受新冠疫情影响公务用车次数较少，2023 年度为保证公务活动的正常开展，公务用车次数和公车运行公里数均略有回升。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 21 辆。

(三) 公务接待费支出 17.81 万元，完成全年预算的 24.15%；较上年增加 6.68 万元，增长 60.02%。主要是 2022 年度受新冠疫情影响公务接待次数较少，2023 年度逐步恢复正常的公务活动，公务接待次数和接待人次较上年均有所增长。累计接待 78 批次、1064 人次。

## 八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 4 个项目实施单位自评。

对 4 个项目实施部门评价，分别是福建省省级宣传文化事业发展专项资金、福建省国家电影事业发展专项资金、福建省文艺发展专项资金、省文化产业发展专项资金等项目，涉及财政拨款资金共计

24834.14 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

## 九、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 764.64 万元，比上年决算数减少 249.01 万元，下降 24.57%，主要原因是：落实过紧日子要求压减机关运行费用。

### （二）政府采购情况

本部门 2023 年度政府采购支出总额 1957 万元，其中：政府采购货物支出 27.45 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1929.54 万元。授予中小企业合同金额 934.21 万元，占政府采购支出总额的 47.74%，其中：授予小微企业合同金额 157.61 万元，占授予中小企业合同金额的增加 16.87%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 40.69%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 47.84%。

### （三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 23 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 1 辆、主要领导干部用车 4 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 3 辆、其他用车 8 辆，其他用车主要是一般公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分

### 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转 to 本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

# 第五部分

## 附件

### 一、项目支出绩效自评表

#### 附件 1-1：福建省省级宣传文化事业发展专项资金绩效自评表

##### 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		宣传文化事业发展专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	7600.00	7600.00	6276.84	10	82.59	8.26	
	其中：当年财政拨款	7600.00	7600.00	6276.84	—	82.59		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一是做好中央关于宣传文化领域重点工作任务在我省的贯彻落实；二是在原有三年基础上继续在全省范围内培育打造扶持一批福建特色文化品牌项目；三是积极支持基层文化建设，建立健全农村文化建设经费保障机制，特别加强省级扶贫开发工作重点县及老区、苏区县宣传文化阵地建设和群众性精神文明创建活动。			深入学习贯彻党的二十大精神，加强党的二十大精神宣讲工作，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地和群众性精神文明创建各类示范点，助推新时代文明实践中心建设全覆盖，促进基层理论宣讲立体化和通俗化，全面实施农家书屋提质增效工程，持续深化文明实践志愿服务，通过文化科技卫生“三下乡”活动补齐基层民生与发展短板，在全省范围内组织开展内容丰富、形式多样的宣传教育和群众性精神文明创建活动，创新外宣工作，生动打造“福”文化品牌，引导加强红色文化、传统文化资源的研究保护等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	82.59	10	10	
	效益指标	社会效益指标	学院科研成果及影响力	≥60%	100	6	6	
			福建民族音选题入选国家级项目的数量	≥2个	15	6	6	
			平台阅读量	≥1000万次	1200	6	6	
			示范点社会影响力有提升	≥12篇(条)	15	6	6	
			参加活动的学生人数	≥3000人	182248	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	创作演出反映福建特色文化的节目	≥10个	10	2	2	
			制作纪录片《记住乡愁》福建部分	≥3期	3	2	2	
			承接资助单位委托任务	≥40个	42	2	2	
			公益广告总条数	≥12条	12	2	2	
			现场发布活动总场次	≥4场	4	2	2	
			全年编辑、审核、上线稿件数量	≥1万条	1.497	2	2	
			服务活动数量	≥1场	1	2	2	
			爱国主义教育基地建设数量	≥4个	5	2	2	
			扶持示范农家书屋数量	≥20家	23	2	2	
			“星级文明集市”项目总数	≥10个	27	2	2	
		基层特色宣讲团个数	≥10个	10	2	2		
		复兴少年宫个数	≥30个	136	2	2		
质量指标		创作不同类型节目	≥5类	5	2	2		
		舆情研究报告采用率	≥30%	33	2	2		
		评选“福建好人”总人数	≥40人	72	2	2		
	打造成理论宣讲重要平台	≥12场(个)	12	2	2			
	“五星级文明集市”占比	≥30%	63	2	2			
时效指标	开展宣讲活动次数	≥5次	60	2	2			
	项目按时完成率	≥100%	94.24	4	3.77	全年安排191个项目，其中已完成180个项目，还有部分项目因涉及政府采购等原因无法在本年度完成。		
总分						98.03		

# 附件 1-2：福建省国家电影事业发展专项资金绩效自评表

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		福建省国家电影专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	3000.00	1906.14	1901.90	10	99.78	9.98	
	其中：当年财政拨款	3000.00	1906.14	1901.90	—	99.78		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面激发全省影视产业发展新动能，打造全产业链影视业态集聚区，促进和推动福建电影产业繁荣兴盛。促进福建电影事业产业健康可持续发展。			完成重点扶持推进电影精品项目2部，电影精品创作2部，精品项目推进率67%；放映国产影片影院家数达387家，县城影院覆盖率达100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	99.78	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年各项电影活动的相关资讯在各媒体平台报道数量	≥30篇	228	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	八闽电影巡展观众满意度	≥80%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	年内重点扶持推进电影精品项目数量	≥3部	3	5	5	
			年内完成八闽电影巡展在全省九市一区展映的场次数	≥200场	600	5	5	
			放映国产影片影院家数	≥280场	387	5	5	
	质量指标	重点扶持推进电影精品创作数量	重点扶持推进电影精品创作数量	≥3部	3	5	5	
			八闽电影巡展围绕主办地地方特色开展主题展映次数	≥1部	1	5	5	
			县城影院覆盖率	≥95%	100	5	5	
时效指标		电影精品项目推进完成率	≤100%	100	10	10		
总分						99.98		

# 附件 1-3：福建省文艺发展专项资金绩效自评表

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		福建省文艺发展专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2328.00	2328.00	2047.01	10	87.93	8.79	
	其中：当年财政拨款	2328.00	2328.00	2047.01	—	87.93		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	87.93	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的受众人数	≥10万人次	10	15	15	
			项目思想性、艺术性、观赏性情况	≥2次	2	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目的满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	文艺成果创作实施情况	≥6项	39	7	7	
			文艺展览活动场次	≥3场	3	7	7	
			舞台艺术展演场次	≥12场	12	7	7	
		质量指标	项目合规性	≥90%	100	7	7	
	媒体平台的报道数		≥100篇	1000	6	6		
时效指标	项目按时完成率	≥80%	80	6	6			
总分						98.79		

# 附件 1-4：省文化产业发展专项资金绩效自评表

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		省文化产业发展专项资金						
主管部门		中共福建省委宣传部		实施单位		中共福建省委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	13000.00	13000.00	11868.00	10	91.29	9.13	
	其中：当年财政拨款	13000.00	13000.00	11868.00	—	91.29		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过举办“福”文化创意设计大赛活动、支持推动国有文化单位重点文化产业项目建设、支持优秀出版项目、宣传推介重点文化企业、开展对外文化交流等一系列措施，宣传推广福建文化和文化产业，进一步繁荣我省文化事业、推动我省文化产业高质量发展。推动松溪县提升文旅产业附加值，打响松溪文化品牌，助力松溪文化产业高质量发展。通过文创大赛，深入挖掘我省丰富的文化资源，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打响福建文化品牌。通过举办海交会推动两岸出版界的图书贸易、版权交易、出版业务交流和产业信息沟通，同时促进两岸全民阅读活动的交流，共同传承弘扬中华优秀传统文化。将文化数字化论坛打造成文化产业数字化的促进平台、文化产业数字化建设成果的重要展示平台、文化产业数字化建设的交流平台和文化产业创新发展的重要合作平台。通过新闻报道、短视频、动漫、每日海报、“闽人智慧”系列丛书、主题日历、文创产品、线下活动等多样形态，展现福建对国家、对世界的突出贡献，树立勤奋、开拓、智慧的福建人民形象。</p>			<p>第十届(2023)福建文创奖仙游文化创意设计大赛完成宣传推广、作品征集等工作，共征集到参赛作品1309件(其中有效申报作品1277件)，助力挖掘开发仙游特色文化资源和文化创意产业发展，补助福建画报社和中篇小说选刊杂志社等5个文化出版项目，推动国有文化企业升级。在福建日报等媒体宣传推介省文化企业10强、及提名企业、最具成长性文化企业37家，助力文化企业打响品牌，提升企业美誉度，扩大企业影响力。支持松溪县百年历史文化展馆项目，推动松溪县提升文旅产业附加值，打响松溪百年历史文化品牌，助力松溪文化产业高质量发展。举办海交会推动两岸出版界的图书贸易、版权交易、出版业务交流和产业信息沟通，同时促进两岸全民阅读活动的交流，共同传承弘扬中华优秀传统文化。用好“闽人智慧”“你不知道的福建”等专栏，推出210期主题特色海报，制作《福建剪纸》“花样”万千、山海情韵》等推文，发布“闽人智慧”宣传片等短视频，编印《你未能触摸的福建》图书，联动70家中央省市县媒体传播，展示勤奋、开拓、智慧的福建人民形象，凸显福建对国家、世界的突出贡献。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	91.29	10	10	
	效益指标	经济效益指标	“福”文化创意设计大赛优质作品开发数量	≥3件	0	1	0	根据工作安排，取消举办“福”文化创意设计大赛
			中篇小说期刊销售收入	≥99万元	123.17	3	3	
			福建画报社杂志销售收入	≥70万元	136.41	3	3	
			两岸图书贸易和订货码洋	≥4000万元	4530	2	2	
		社会效益指标	两岸版权贸易签约项目数	≥285项	350	2	2	
			文创大赛优秀作品参展	≥1场	0	1	0	根据工作安排，取消举办“福”文化创意设计大赛
			优秀出版补助项目内容质量不合规数	≤0个	0	2	2	
			入选各类国家级出版规划、重点工程、国家资助	≥5个	5	3	3	
			媒体平台的报道数	≥65篇	68	3	3	
			“闽人智慧”全媒体传播社会效应	≥3000万次	3000	3	3	
	生态效益指标	论坛新闻发布会	≥1场	0	1	0	根据工作安排，取消文化数字化高峰论坛活动	
		福建画报社符合绿色印刷标准项目占比	≥100%	100	3	3		
	满意度指标	服务对象满意度指标	绿色印刷品参展比重	≥90%	90	3	3	
			参赛选手满意度	≥80%	95	4	4	
			出版单位满意度	≥80%	100	3	3	
	产出指标	数量指标	专业客商满意度	≥93%	94	3	3	
			增设海外宣传屏数	≥16台	21	2	2	
			宣传推介我省重点文化企业数量	≥30家	37	2	2	
			“福”文化创意设计大赛配套活动	≥2场	0	1	0	根据工作安排，取消举办“福”文化创意设计大赛
			支持国有文化单位重点项目数量	≥2个	5	2	2	
			申报优秀出版项目数量	≥70种	109	2	2	
			展览总面积	≥2万平方米	2	2	2	
			两岸参展单位数量	≥300家	387	2	2	
			福建文创奖赛事配套活动	≥2场	12	2	2	
			闽澳海洋文化周活动数量	≥2场	4	2	2	
产出指标		“闽人智慧”融媒体产品数量	≥100件	100	2	2		
		“闽人智慧”精品海报	≥200幅	210	2	2		
		文化数字化高峰论坛活动时间	≥1天	0	1	0	根据工作安排，取消文化数字化高峰论坛活动	
		“闽人智慧”产品集结出版	≥1本	1	2	2		
		“福”文化创意设计大赛作品审核	≥2场	0	1	0	根据工作安排，取消举办“福”文化创意设计大赛	
		“福”文化创意设计大赛参赛作品征集数量	≥4000件	0	1	0	根据工作安排，取消举办“福”文化创意设计大赛	
		获国家优秀出版项目入选率	≥10%	11	2	2		
		两岸参展图书品种	≥7000种	115000	2	2		
		业界与读者交流活动场次	≥30场	43	2	2		
		福建文创奖赛事参赛作品征集	≥500件	1277	2	2		
质量指标	支持老区苏区文化产业项目	≥1个	1	1	1			
	“闽人智慧”传播媒介数量	≥70家	70	1	1			
	高峰论坛参加人数	≥200人	0	1	0	根据工作安排，取消文化数字化高峰论坛活动		
	文化数字化发展成果相关报告	≥1份	0	1	0	根据工作安排，取消文化数字化高峰论坛活动		
时效指标	项目按时完成率	≥80%	84.62	2	2			
总分							90.13	

## 二、项目支出绩效评价报告

附件 2-1：宣传文化事业发展专项资金绩效评价报告

# 2023 年度省级预算项目绩效自评报告

（宣传文化事业发展专项资金）

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

严格按照《中国共产党宣传工作条例》明确的宣传部门职责，围绕理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、对外宣传、基层宣传、意识形态管理等方面，循序渐进，完成相应任务。

### （二）主要成效

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，加强党的二十大精神宣讲工作，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地和群众性精神文明创建各类示范点，助推新时代文明实践中心建设全覆盖，促进基层理论宣讲立体化和通俗化，全面实施农家书屋提质增效工程，持续深化文明实践志愿服务，通过文化科技卫生“三下乡”活动补齐基层民生与发展短板，在全省范围内组织开展内容丰富、形式多样的宣传教育和群众性精神文明创建活动，创新外宣工作，生动打造“福”文化品牌，引导加强红色文化、传统文化资源的研究保护等。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.03 分，等级为优，设置绩效目标 26 个，实际完成 25 个，具体情况如下：

### （一）产出指标

#### 1. 数量指标

(1) 创作演出反映福建特色文化的节目(个), 目标值 10, 完成值 10, 分值 2, 得分 2。

(2) 制作纪录片《记住乡愁》福建部分(期), 目标值 3, 完成值 3, 分值 2, 得分 2。

(3) 承接资助单位委托任务(个), 目标值 40, 完成值 42, 分值 2, 得分 2。

(4) 公益广告总条数(条), 目标值 12, 完成值 12, 分值 2, 得分 2。

(5) 现场发布活动总场次(场), 目标值 4, 完成值 4, 分值 2, 得分 2。

(6) 全年编辑、审核、上线稿件数量(万条), 目标值 1, 完成值 1.497, 分值 2, 得分 2。

(7) 服务活动数量(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 2, 得分 2。

(8) 爱国主义教育基地建设数量(个), 目标值 4, 完成值 5, 分值 2, 得分 2。

(9) 扶持示范农家书屋数量(家), 目标值 20, 完成值 23, 分值 2, 得分 2。

(10) “星级文明集市”项目总数(个), 目标值 10, 完成值 27, 分值 2, 得分 2。

(11) 基层特色宣讲团个数(个), 目标值 10, 完成值 10, 分值 2, 得分 2。

(12) 复兴少年宫个数(个), 目标值 30, 完成值 136, 分值 2, 得分 2。

## 2. 质量指标

(1) 创作不同类型节目(类), 目标值 5, 完成值 5, 分值 2, 得分 2。

(2) 舆情研究报告采用率(%), 目标值 30, 完成值 33, 分值 2, 得分 2。

(3) 评选“福建好人”总人数(人), 目标值 40, 完成值 72, 分值 2, 得分 2。

(4) 打造成理论宣讲重要平台(场(个)), 目标值 12, 完成值 12, 分值 2, 得分 2。

(5) “五星级文明集市”占比(%), 目标值 30, 完成值 63, 分值 2, 得分 2。

(6) 开展宣讲活动次数(次), 目标值 5, 完成值 60, 分值 2, 得分 2。

## 3. 时效指标

(1) 项目按时完成率(%), 目标值 100, 完成值 94.24, 分值 4, 得分 3.77。

### (二) 成本指标

#### 1. 经济成本指标

(1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 82.59, 分值 10, 得分 10。

#### 2. 社会成本指标(无)

#### 3. 生态环境成本指标(无)

### (三) 效益指标

### 1. 经济效益指标（无）

### 2. 社会效益指标

（1）学院科研成果及影响力(%), 目标值 60, 完成值 100, 分值 6, 得分 6。

（2）福建民族音选题入选国家级项目的数量(个), 目标值 2, 完成值 15, 分值 6, 得分 6。

（3）平台阅读量(万次), 目标值 1000, 完成值 1200, 分值 6, 得分 6。

（4）示范点社会影响力有提升(篇（条）), 目标值 12, 完成值 15, 分值 6, 得分 6。

（5）参加活动的学生人数(人), 目标值 3000, 完成值 182248, 分值 6, 得分 6。

### 3. 生态效益指标（无）

#### （四）满意度指标

#### 1. 服务对象满意度指标

（1）群众满意度(%), 目标值 85, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题（无）

（二）改进措施（无）

# 附件 2-2：福建省国家电影事业发展专项资金绩效评价报告

## 2023 年度省级预算项目绩效自评报告

(福建省国家电影专项资金)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

为了加强电影行业管理，发展繁荣电影事业，满足人民群众文化生活需要，促进社会主义物质文明和精神文明建设，设立国家电影专项资金。按照电影票房（扣除服务费）5%比例提取，分别按 40%、60% 比例缴入中央和地方国库。

#### (二) 主要成效

完成重点扶持推进电影精品项目 2 部，电影精品创作 2 部，精品项目推进率 67%；放映国产影片影院家数达 387 家，县城影院覆盖率达 100%。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.98 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

#### (一) 产出指标

##### 1. 数量指标

(1) 年内重点扶持推进电影精品项目数量(部)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

(2) 年内完成八闽电影巡展在全省九市一区展映的场次数(场)，目标值 200，完成值 600，分值 5，得分 5。

(3) 放映国产影片影院家数(场)，目标值 280，完成值 387，分

值 5，得分 5。

## 2. 质量指标

(1) 重点扶持推进电影精品创作数量(部)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

(2) 八闽电影巡展围绕主办地地方特色开展主题展映次数(部)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

(3) 县城影院覆盖率(%)，目标值 95，完成值 100，分值 5，得分 5。

## 3. 时效指标

(1) 电影精品项目推进完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

### (二) 成本指标

#### 1. 经济成本指标

(1) 成本控制率(%)，目标值 100，完成值 99.78，分值 10，得分 10。

2. 社会成本指标(无)

3. 生态环境成本指标(无)

### (三) 效益指标

1. 经济效益指标(无)

2. 社会效益指标

(1) 全年各项电影活动的相关资讯在各媒体平台报道数量(篇)，目标值 30，完成值 228，分值 30，得分 30。

3. 生态效益指标(无)

#### (四) 满意度指标

##### 1. 服务对象满意度指标

(1) 八闽电影巡展观众满意度(%), 目标值 80, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

#### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题(无)

(二) 改进措施(无)

## 附件 2-3：福建省文艺发展专项资金绩效评价报告

# 2023 年度省级预算项目绩效自评报告

(福建省文艺发展专项资金)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

文艺发展专项资金主要用于扶持全省原创文艺精品创作生产和重大文化艺术活动项目，以及文学、电视、舞台艺术、美术书法摄影、民间文艺、地方戏曲等艺术门类的创作作品及与上述艺术门类相关的省级重大文艺赛事、重大文艺活动，网络文艺作品的展览展演展播等。

### (二) 主要成效

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十一届一次全会精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动全省文艺创作生产，提升福建文艺精品传播力和影响力，繁荣发展社会主义文艺事业。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.79 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

### (一) 产出指标

#### 1. 数量指标

(1) 文艺成果创作实施情况(项)，目标值 6，完成值 39，分值 7，得分 7。

(2) 文艺展览活动场次(场), 目标值 3, 完成值 3, 分值 7, 得分 7。

(3) 舞台艺术展演场次(场), 目标值 12, 完成值 12, 分值 7, 得分 7。

## **2. 质量指标**

(1) 项目合规性(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

(2) 媒体平台的报道数(篇), 目标值 100, 完成值 1000, 分值 6, 得分 6。

## **3. 时效指标**

(1) 项目按时完成率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 6, 得分 6。

### **(二) 成本指标**

#### **1. 经济成本指标**

(1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 87.93, 分值 10, 得分 10。

2. 社会成本指标(无)

3. 生态环境成本指标(无)

### **(三) 效益指标**

1. 经济效益指标(无)

2. 社会效益指标

(1) 受资助项目的受众人数(万人次), 目标值 10, 完成值 10, 分值 15, 得分 15。

(2) 项目思想性、艺术性、观赏性情况(次), 目标值 2, 完成值

2, 分值 15, 得分 15。

### 3. 生态效益指标 (无)

#### (四) 满意度指标

##### 1. 服务对象满意度指标

(1) 受资助项目的满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

按照专项资金管理规定要求, 项目完成时限为两年, 部分项目因创作周期较长(如影视创作、舞台艺术创作), 影响完成率, 但项目均在有序推进。

#### (二) 改进措施

按照专项资金管理规定要求, 项目完成时限为两年, 部分项目因创作周期较长(如影视创作、舞台艺术创作), 影响完成率, 但项目均在有序推进。

## 附件 2-4：省文化产业发展专项资金绩效评价报告

# 2023 年度省级预算项目绩效自评报告

（省文化产业发展专项资金）

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

落实省委、省政府关于支持文化产业发展和对外文化交流合作的相关政策，深入贯彻新发展理念，强化创意引领，促进我省文化创意水平提升，推动文化产业高质量发展。依托福建丰富的“福”文化资源，推动“福”文化资源创造性转化，创新性发展，打响“福”文化品牌。鼓励和支持我省图书、音像电子出版单位积极开发重点选题，促进优秀出版项目出版，提高出版物质量，繁荣和发展我省出版事业和出版产业。

### （二）主要成效

1. 第十届（2023）福建文创奖·仙游文化创意设计大赛完成宣传推广、作品征集等工作，共征集到参赛作品 1309 件（其中有效申报作品 1277 件），助力挖掘开发仙游特色文化资源和文化创意产业发展。

2. 补助福建画报社和中篇小说选刊杂志社等 5 个文化出版项目，推动国有文化企业升级。

3. 在福建日报等媒体宣传推介省文化企业十强、及提名企业、最具成长性文化企业 37 家，助力文化企业打响品牌，提升企业美誉度，扩大企业影响力。

4. 支持松溪县百年蔗文化展销馆项目，推动松溪县提升文旅产业附加值，打响松溪百年蔗文化品牌，助力松溪文化产业高质量发展。

5. 举办海图会推动两岸出版界的图书贸易、版权交易、出版业务交流和产业信息沟通，同时促进两岸全民阅读活动的交流，共同传承弘扬中华优秀传统文化。

6. 用好“闽人智慧”“你不知道的福建”等专栏，推出 210 期主题特色海报，制作《福建剪纸：“花样”万千，山海情韵》等推文，发布“闽人智慧”宣传片等短视频，编印《你未能触摸的福建》图书，联动 70 家中央省市县媒体传播，展示勤奋、开拓、智慧的福建人民形象，凸显福建对国家、世界的突出贡献。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90.13 分，等级为优，设置绩效目标 41 个，实际完成 32 个，具体情况如下：

### （一）产出指标

#### 1. 数量指标

（1）增设海外宣传屏数(台)，目标值 16，完成值 21，分值 2，得分 2。

（2）宣传推介我省重点文化企业数量(家)，目标值 30，完成值 37，分值 2，得分 2。

（3）“福”文化创意设计大赛配套活动(场)，目标值 2，完成值 0，分值 1，得分 0。

（4）支持国有文化单位重点项目数量(个)，目标值 2，完成值 5，分值 2，得分 2。

（5）申报优秀出版项目数量(种)，目标值 70，完成值 109，分值 2，得分 2。

(6) 展览总面积(万平方米), 目标值 2, 完成值 2, 分值 2, 得分 2。

(7) 两岸参展单位数量(家), 目标值 300, 完成值 387, 分值 2, 得分 2。

(8) 福建文创奖赛事配套活动(场), 目标值 2, 完成值 12, 分值 2, 得分 2。

(9) 闽澳海洋文化周活动数量(场), 目标值 2, 完成值 4, 分值 2, 得分 2。

(10)“闽人智慧”融媒体产品数量(件), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

(11) “闽人智慧”精品海报(幅), 目标值 200, 完成值 210, 分值 2, 得分 2。

(12) 文化数字化高峰论坛活动时间(天), 目标值 1, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

(13) “闽人智慧”产品结集出版(本), 目标值 1, 完成值 1, 分值 2, 得分 2。

## **2. 质量指标**

(1)“福”文化创意设计大赛作品审核(场), 目标值 2, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

(2)“福”文化创意设计大赛参赛作品征集数量(件), 目标值 4000, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

(3) 获国家优秀出版项目入选率(%), 目标值 10, 完成值 11, 分值 2, 得分 2。

(4) 两岸参展图书品种(种), 目标值 7000, 完成值 115000, 分值 2, 得分 2。

(5) 业界与读者交流活动场次(场), 目标值 30, 完成值 43, 分值 2, 得分 2。

(6) 福建文创奖赛事参赛作品征集(件), 目标值 500, 完成值 1277, 分值 2, 得分 2。

(7) 支持老区苏区文化产业项目(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 1, 得分 1。

(8) “闽人智慧”传播媒介数量(家), 目标值 70, 完成值 70, 分值 1, 得分 1。

(9) 高峰论坛参加人数(人), 目标值 200, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

(10) 文化数字化发展成果相关报告(份), 目标值 1, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

### **3. 时效指标**

(1) 项目按时完成率(%), 目标值 80, 完成值 84.62, 分值 2, 得分 2。

#### **(二) 成本指标**

##### **1. 经济成本指标**

(1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 91.29, 分值 10, 得分 10。

##### **2. 社会成本指标(无)**

##### **3. 生态环境成本指标(无)**

### **(三) 效益指标**

#### **1. 经济效益指标**

(1)“福”文化创意设计大赛优质作品开发数量(件),目标值 3,完成值 0,分值 1,得分 0。

(2)中篇小说期刊销售收入(万元),目标值 99,完成值 123.17,分值 3,得分 3。

(3)福建画报社杂志销售收入(万元),目标值 70,完成值 136.41,分值 3,得分 3。

(4)两岸图书贸易和订货码洋(万元),目标值 4000,完成值 4530,分值 2,得分 2。

(5)两岸版权贸易签约项目数(项),目标值 285,完成值 350,分值 2,得分 2。

#### **2. 社会效益指标**

(1)文创大赛优秀作品参展(场),目标值 1,完成值 0,分值 1,得分 0。

(2)优秀出版补助项目内容质量不合规数(个),目标值 0,完成值 0,分值 2,得分 2。

(3)入选各类国家级出版规划、重点工程、国家资助项目(个),目标值 5,完成值 5,分值 3,得分 3。

(4)媒体平台的报道数(篇),目标值 65,完成值 68,分值 3,得分 3。

(5)“闽人智慧”全媒体传播社会效应(万次),目标值 3000,完

成值 3000，分值 3，得分 3。

(6) 论坛新闻发布会(场)，目标值 1，完成值 0，分值 1，得分 0。

### 3. 生态效益指标

(1) 福建画报社符合绿色印刷标准项目占比(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。

(2) 绿色印刷品参展比重(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 3, 得分 3。

## (四) 满意度指标

### 1. 服务对象满意度指标

(1) 参赛选手满意度(%), 目标值 80, 完成值 95, 分值 4, 得分 4。

(2) 出版单位满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。

(3) 专业客商满意度(%), 目标值 93, 完成值 94, 分值 3, 得分 3。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

部分项目（福文化创意设计大赛、文化数字化高峰论坛）因工作内容或政策调整而取消，导致目标无法实现。本届海图会方案受岛内复杂因素影响，无法尽早确定在台举办活动方案，审批进展缓慢，导致前期筹备时间不足，准备工作不够充分，存在一定的举办风险。“闽人智慧”主题宣传涉及新闻单位较多，动态管理难度较大，需要进一步提高数字化管理水平，提高工作质量和效率。

## （二）改进措施

建议工作重点应保持相对稳定，如有调整，及时申请调整指标；海图会提早做好规划，尽早提报总体方案，听取各级领导对海图会的指导意见，提前进入前期筹备阶段，以便应对各种复杂因素。建议能根据项目资金安排情况，建立完善网上绩效申报系统，便于各项目单位申报绩效目标、项目完成情况和上报佐证材料，实现全流程管理。

### 三、部门整体支出绩效自评表

#### 部门整体绩效自评表

(2023年度)

项目名称		379部门整体								
部门(单位)名称		中共福建省委宣传部			部门预算编码		379			
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况			分值	得分
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	33089.40	-2466.89	30622.51	22342.55	72.9600	8279.96	27.0400	10	7.3
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	33089.40	-2466.89	30622.51	22342.55	72.9600	8279.96	27.0400		
	③地方财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	<p>深刻把握学懂弄通做实要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；坚持全面学习、全面把握、全面落实，推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实走心；着眼聚民心、暖人心、强信心、筑同心，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论；以社会主义核心价值观为引领，大力提高全社会文明程度；繁荣发展文化事业和文化产业，以高质量文化供给满足人民群众高品质文化生活；深化对台文化交流，促进两岸同胞心灵契合；加强国际传播能力建设，讲好中国故事、福建故事；坚持和加强党对宣传思想工作的全面领导，推动宣传思想工作高质量发展。我省理论宣讲工作将继续围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，统筹疫情防控有关要求，守正创新、凝聚共识，持续学习好、贯彻好、宣讲好党的创新理论，讲好福建故事，传播好中国声音；开展系列对外文化交流活动，与省直有关单位联合主办对外交流活动；推进省委宣传部机关内网办公自动化系统建设及维护；配合组织媒体开展系列主题宣传；做好部机关公有住房管理和新闻大厦安全工作；完成《海峡通讯》年度12期的出版发行工作；认真做好舆情信息和社会思想动态收集研判报送工作，为领导决策提供信息参考；协调推动各职能部门和社会各方面同向发力，持续深化主题教育、文明校园创建，拓展社会实践活动，加强校外活动阵地建设和管理，净化社会文化环境，关心、关爱和保护未成年人，不断提升未成年人思想道德素质和综合能力，促进未成年人健康成长、全面发展；通过审读检测，促进出版物质量提升，增强新闻出版从业人员质量意识，营造和谐社会环境，促进新闻出版业的健康可持续发展。</p>				<p>深刻把握学懂弄通做实要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；坚持全面学习、全面把握、全面落实，推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实走心；着眼聚民心、暖人心、强信心、筑同心，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论；以社会主义核心价值观为引领，大力提高全社会文明程度；繁荣发展文化事业和文化产业，以高质量文化供给满足人民群众高品质文化生活；深化对台文化交流，促进两岸同胞心灵契合；加强国际传播能力建设，讲好中国故事、福建故事；坚持和加强党对宣传思想工作的全面领导，推动宣传思想工作高质量发展。我省理论宣讲工作将继续围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，统筹疫情防控有关要求，守正创新、凝聚共识，持续学习好、贯彻好、宣讲好党的创新理论，讲好福建故事，传播好中国声音；开展系列对外文化交流活动，与省直有关单位联合主办对外交流活动；推进省委宣传部机关内网办公自动化系统建设及维护；配合组织媒体开展系列主题宣传；做好部机关公有住房管理和新闻大厦安全工作；完成《海峡通讯》年度12期的出版发行工作；认真做好舆情信息和社会思想动态收集研判报送工作，为领导决策提供信息参考；协调推动各职能部门和社会各方面同向发力，持续深化主题教育、文明校园创建，拓展社会实践活动，加强校外活动阵地建设和管理，净化社会文化环境，关心、关爱和保护未成年人，不断提升未成年人思想道德素质和综合能力，促进未成年人健康成长、全面发展；通过审读检测，促进出版物质量提升，增强新闻出版从业人员质量意识，营造和谐社会环境，促进新闻出版业的健康可持续发展。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	66.11	2	2			
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	0	2	2			
			会议费、差旅费超标使用次数	≤0次	0	2	2			
	成本指标	经济成本指标	审读检测业务经费控制率	≤100%	100	8	8			
			审读检测业务经费使用率	≤100%	100	4	4			
	效益指标	经济效益指标	两岸版权贸易签约项目数	≥285项	350	4	4			
			“福”文化创意设计大赛优质作品开发数量	≥3件	0	1	0	项目取消		
			中篇小说期刊销售收入	≥99万元	123.17	4	4			
			福建画报社杂志销售收入	≥70万元	136.41	3	3			
		社会效益指标	活动覆盖国家数量	≥5个	15	2	2			
			媒体平台的报道数	≥65篇	68	2	2			
			“闽人智慧”全媒体传播社会效应	≥3000万次	3000	2	2			
			全年各项电影活动的相关资讯在各媒体平台报道数量	≥30篇	228	2	2			
	生态效益指标	平台阅读量	≥1000万次	1200	2	2				
参加活动的学生人数		≥3000人	182248	2	2					
满意度指标	服务对象满意度指标	福建画报社符合绿色印刷标准项目率	≥100%	100	2	2				
		参赛选手满意度	≥80%	95	2	2				
		出版单位满意度	≥80%	100	2	2				
		受文艺发展专项资金资助项目的满意度	≥95%	95	2	2				
		观众对八闽电影巡展活动的满意度	≥80%	90	2	2				
		作品登记的服务对象满意度	≥80%	90	2	2				

绩效 指标	产出指标	数量指标	完成全年12期刊物出版工作	≥12期	12	1	1		
			报送原创性舆情简报、调研课题报告、参考书总数	≥20篇	25	1	1		
			组织福建文创奖赛事活动	≥2场	12	1	1		
			两岸参展单位数量	≥300家	387	1	1		
			文艺成果创作实施情况	≥6项	39	1	1		
			舞台艺术展演场次	≥10场	45	1	1		
			年内完成八闽电影巡展在全省九市一区展映的场次数	≥200场	600	1	1		
			放映国产影片影院家数	≥280家	387	1	1		
			扶持县级融媒体中心建设的数量	≥25个	27	1	1		
			刊发相关文章数量	≥6篇	6	1	1		
			短视频数量	≥120个	123	1	1		
			福建省海外官方平台发布信息数量	≥1600篇	3930	1	1		
			扶持实体书店数量	≥20家	20	1	1		
			拍摄并刊播专题片条数	≥50条	50	1	1		
		质量指标	支持老区苏区文化产业项目数量	≥1个	1	1	1		
			重点扶持推进电影精品创作数量	≥3部	3	1	1		
			评选“福建好人”总人数	≥40人	72	2	2		
			打造理论宣讲重要平台	≥12场	12	2	2		
			“五星级文明集市”占比	≥30%	63	2	2		
			基层宣讲团开展宣讲活动次数	≥5次	60	2	2		
			获省委省政府领导批示的智库报告数量	≥3次	3	2	2		
		时效指标	获评文明城市/单位/村镇的总数	≥2500个	3122	2	2		
			业务费资金使用完成率	≥100%	100	2	2		
			业务费资金使用完成率	≥100%	100	2	2		
			电影精品项目推进完成率	≥100%	100	2	2		
				资金下达及时率	=100%	100	2	2	
		总分						96.3	